

Bosch Термотехника

Bosch Термотехника засилва пазарната си позиция в България

Термотехника

1 RBBG/TT | 23/11/2009 | © Robert Bosch GmbH 2009. All rights reserved, also regarding any disposal, exploitation, reproduction, editing, distribution, as well as in the event of applications for industrial property rights.



BOSCH

Обобщение

- От 1 януари 2010 година Бош Термотехника навлиза с марката Bosch на десет пазара в Централна и Източна Европа.
- Също и в България всички продукти за отопление и топла вода ще бъдат продавани с марката Bosch от 01.01.2010 година.
- Основните ни цели са:
 - Да отговорим на растящата потребност от иновативни и енергоспестяващи Bosch решения за отопление и топла вода,
 - Да предложим на клиентите, партньорите и дистрибуторите си по-широка гама от иновативни продукти, особено в областта на икономичните соларни термални системи и термopомпени инсталации,
 - Да засилим позицията на Bosch на отоплителния бранш на нарастващите пазари в Централна и Източна Европа чрез инвестиране в маркетинг и обслужване.



Съдържание

- Bosch Термотехника
- Смяна на марката от Junkers на Bosch
- Марката Bosch и продуктовата програма
- Иновации от Bosch
- Обслужване
- Контакти



Bosch Термотехника

→ Като част от Бош-групата направление Термотехника е един от най-големите доставчици на иновативни продукти и услуги в света

Robert Bosch GmbH

Потребителски стоки и
Сградна техника

Индустриални продукти

Автомобилно оборудване

Направление Термотехника
(Bosch Thermotechnik GmbH)

Производствени единици
Дъщерни дружества



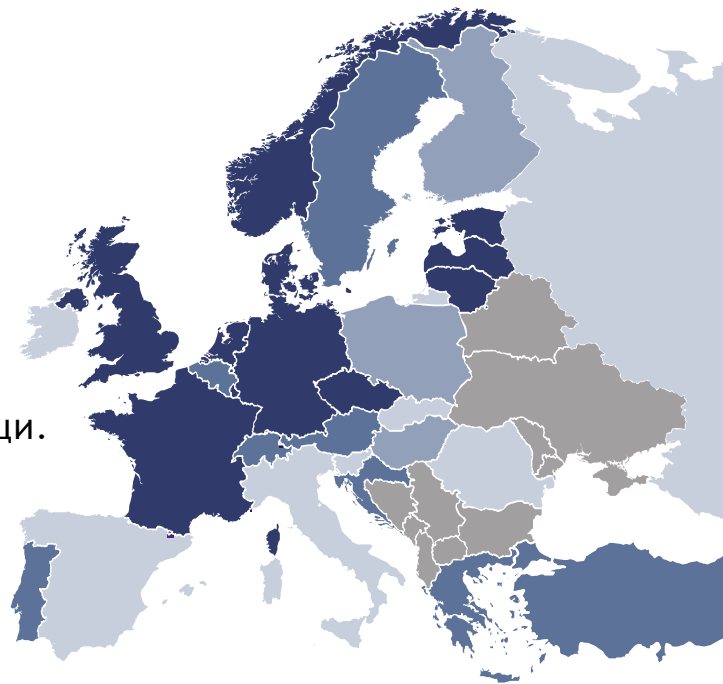
Силно международно присъствие

- С реализиран оборот навсякъде по света Bosch Термотехника е водещ производител на енергийно ефективни решения за отопление и топла вода



Пазарният лидер в Европа

- В своята основна дейност Bosch Термотехника държи #1 пазарен дял в 11 държави
- В Централна и Източна Европа виждаме значителен потенциал в бъдеще:
 - Направление Термотехника ще се възползва от изключителната известност на марката Bosch.
 - Растящата потребност от енерго-спестяващите решения при модернизация на съществуващия сграден фонд и в новото строителство, включително възобновяеми енергийни източници.
 - Енергоспестяващите решения от Bosch за отопление и топла вода ще допринесат за регионалните усилия за опазване на климата.



#1 пазарна позиция

#2 пазарна позиция

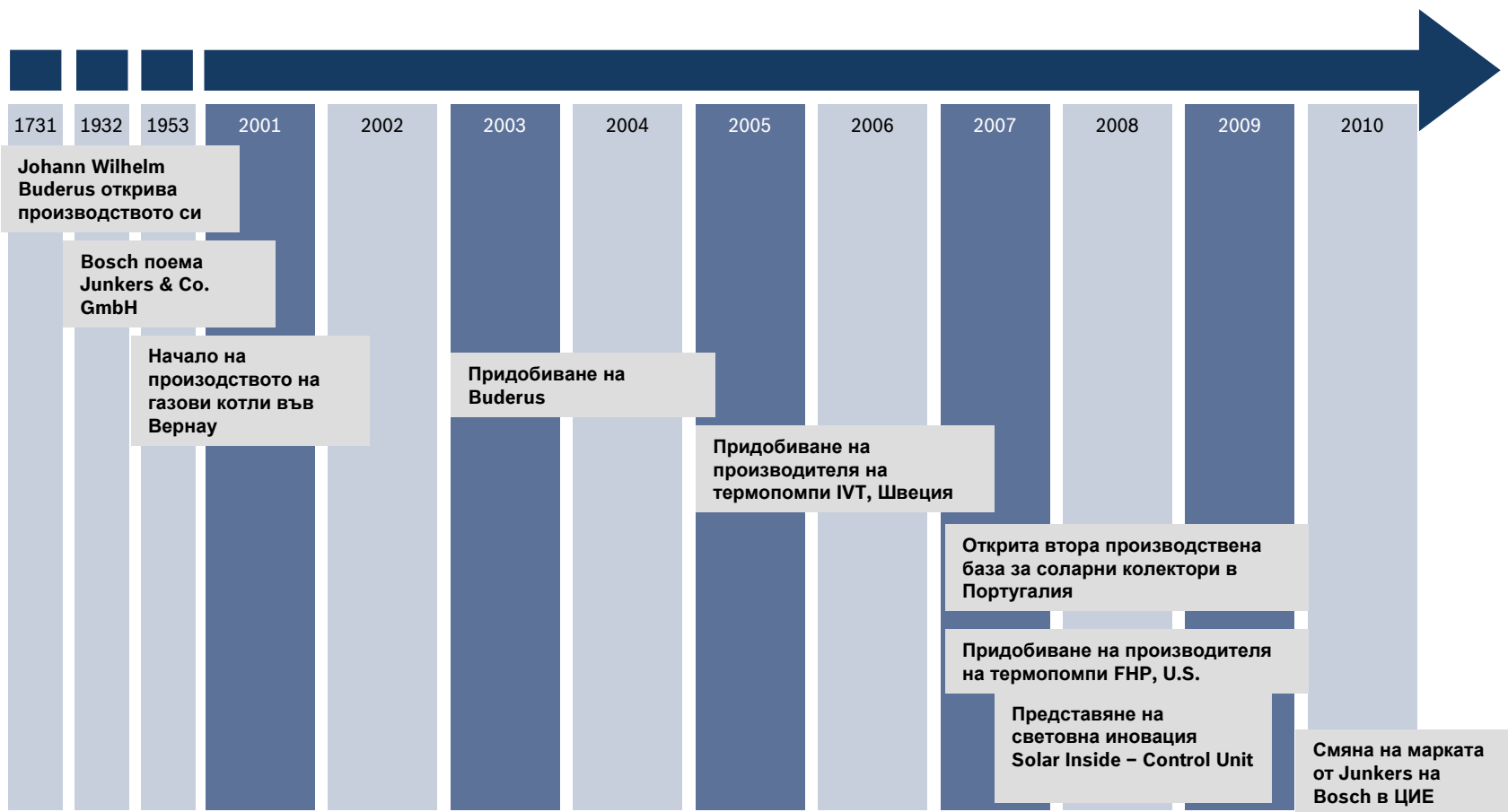
3 пазарна позиция

Термотехника



BOSCH

Над 275 години растеж и иновации



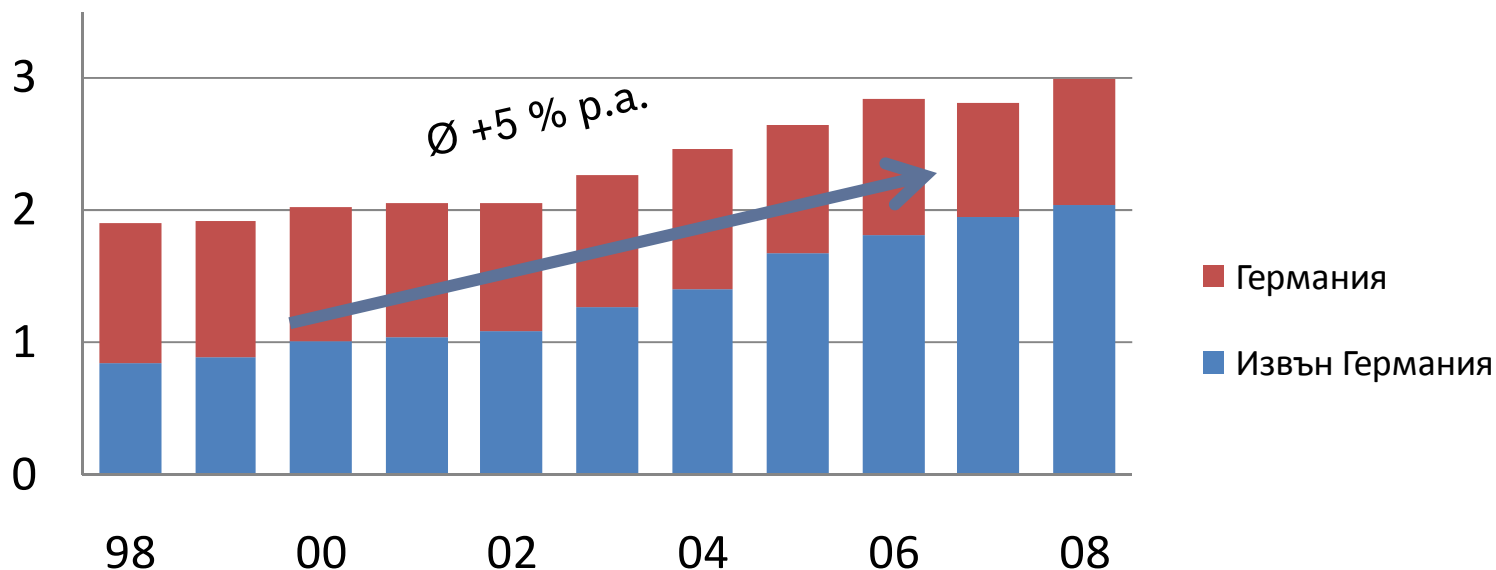
Цифри и факти

	2007	2008	+/- in %
Оборот (в милиона Евро)	2,798	2,987	+7
от които в Германия	870	971	+12
от които извън Германия	1,928	2,016	+5
Капиталови разходи (в милиона Евро)	49	45	-8
Развойна&изследователска дейност (в милиона Евро)	83	86	+4
Служители	13,101	12,979	-1
от които в Германия	5,618	5,343	-5
от които извън Германия	7,483	7,636	+2

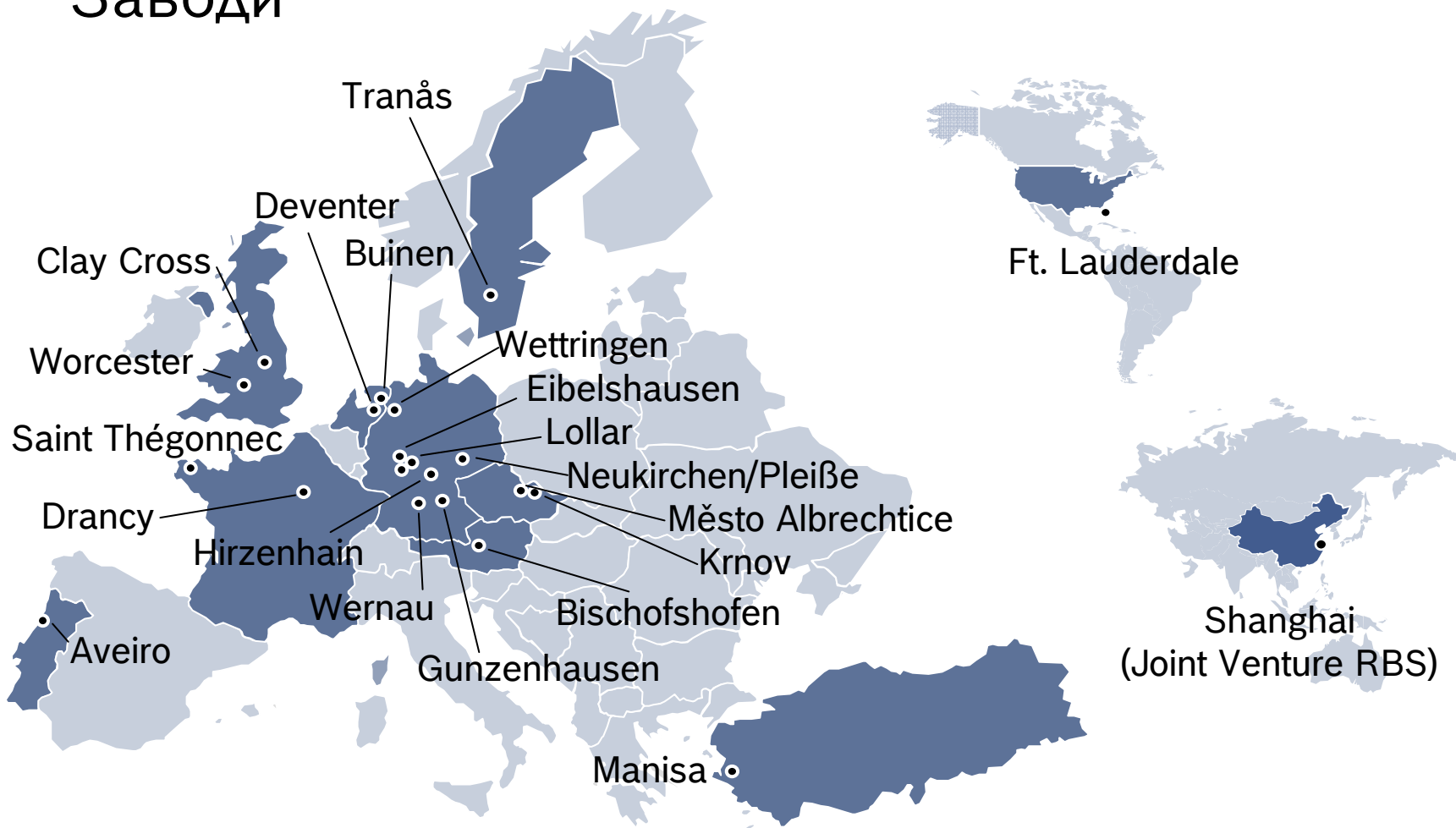


Интернационалната експанзия се отплаща

Общ оборот в милиарда Евро



Заводы



Тенденции в отоплителния бранш

Днес

- Конвенционална техника
- Фосилни горива
- Отопление и топла вода
- Локално/ регионално присъствие
- Специалист производител

В бъдеще

- Ефективна кондензна технология
- Възобновяеми енергийни източници
- Интегриране на климатизация с отопление и топла вода
- Глобално присъствие
- Системен доставчик

Bosch Термотехника има уникалната позиция да използва тези промени

Иновативните продукти потвърждават слогана

→ Шест продуктови групи за отопление и топла вода



Bosch Термотехника предлага повече от отопление

→ Произвеждаме ефективни котли за различните видове ВЕИ



Дървесина

Подпочвени и
повърхностни
ВОДИ

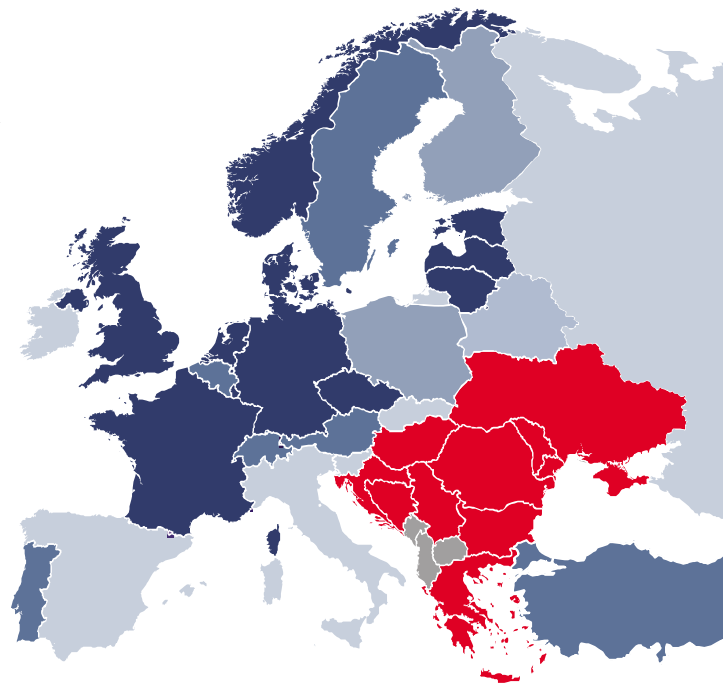
Въздух

Вода

Слънце

От Junkers към Bosch

- Смяна на марката в десет държави:
 - България, Хърватска, Босна и Херцеговина, Унгария, Румъния, Молдова, Сърбия, Украйна и Гърция
- Инвестиция в маркетинг и обслужване
- Разширяване на предлаганите продукти и услуги :
 - Въвеждане на нови енергоспестяващи технологии и възобновяеми енергийни решения на тези пазари



Въвеждане в България

- Разширяване на предлаганите различни иновативни продукти за енергийно-ефективно отопление и топла вода; решения с фокус към възобновяемите енергийни източници, комбинирани с дълъг експлоатационен период и висока ефективност
- Направените инвестиционни разходи се компенсират от ниски експлоатационни разходи



Разширяване на сервизната мрежа

- Разширяването и модернизацията на продуктовата гама ще създаде нови възможности за дилъри и инсталатори.
- Партньорствата ще бъдат подсилени с предложения за обучения и подкрепа.
- Допълнително подобрене на установените високи стандарти на обслужване.
- Всички сервизни и търговски партньори ще бъдат запазени.









Допълнителна информация

 Пресинформация

 Имиджов филм

 Въпроси/отговори

Продуктова информация

-  Соларни системи
-  Термосифон
-  Кондензни газови котли
-  Конвенционални газови котли
-  Проточни бойлери
-  Котли на твърдо гориво

(в режим слайд-шоу кликнете на стрелките, за да отворите)