

29.03.2024

### **Бош Автомобилно оборудване открива модерен център за обучения в партньорство с ПГТЕ „Хенри Форд“**

Проектът затвърждава доброто сътрудничество между компанията и професионалното учебно заведение

- ▶ Новият център за обучение на Бош Автомобилно оборудване има за цел да подготви специалисти в областта на поддръжката и ремонта на леки и тежкотоварни автомобили.
- ▶ Отварянето на центъра е резултат на съвместните усилия и отлично сътрудничество между Бош и ПГТЕ „Хенри Форд“, което е сред най-големите професионални училища в България и на Балканския полуостров.
- ▶ Центърът разполага с най-новите технологии в областта на автомобилната диагностика, горивните системи, автономните системи, комфортната електроника, шасито и спирачните системи.
- ▶ Специалистите от Бош Автомобилно оборудване ще провеждат иновативни обучения в областта на електрическата мобилност.

**София** – Бош Автомобилно оборудване, водещ национален и световен доставчик на афърмаркет части, акумулатори, сервизни концепции и услуги за мобилност, откри своя нов учебен център за подготовка на специалисти в областта на поддръжката и ремонта на леки и тежкотоварни автомобили. Отварянето на центъра затвърждава доброто сътрудничество между компанията и учебното заведение и е поредната стъпка в процеса на интеграция между бизнеса, образованието и науката.

Проектът, реализиран в партньорство с Професионална гимназия по транспорт и енергетика "Хенри Форд", идва като естествено продължение

на отличното сътрудничество между компанията и авторитетното учебно заведение, което е и най-голямото професионално училище в България и на Балканския полуостров.

„В Бош се стремим активно да помагаме за подготовката на необходимите бъдещи специалисти. Пример за това е работата ни с ПГТЕ "Хенри Форд". С новия Център можем да разгърнем още повече обученията, които провеждахме до момента“, заяви Панайот Николов, търговски директор Автомобилно оборудване в Бош България.

Дейността на Центъра ще бъде насочена към специализирани обучения на преподаватели, ученици и сервизни експерти от автомобилния бранш, които желаят да повишат своята квалификация и познания в сферата на аутомотив индустрията.

Центърът е финансиран от Бош Автомобилно оборудване съвместно с ПГТЕ „Хенри Форд“ и в него са внедрени някои от най-новите технологии в областта на автомобилната диагностика, горивни системи, системи за автономност, комфортна електроника, шаси и спирачни системи.

Общата инвестиция от 56 000 лв. за реновирането и оборудването на Центъра подчертава ангажимента на Бош да инвестира в развитие на образованието и подготовката на бъдещи кадри за автомобилната индустрия.

„Вярваме, че доброто образование и солидна практическа подготовка са ключов фактор за успеха на всеки специалист. Ще продължим да инвестираме в образованието и развитието на професионалисти в сферата на автомобилните технологии и мобилността, защото като компания приемаме това за своя мисия“, коментира Динко Русев, представител на Борда на директорите на Бош България.

Бош Автомобилно оборудване предлага широка гама обучения, свързани с автомобилните технологии, в следните направления: Автомобилна диагностика, Бензинови системи, Дизелови системи, Комфортна електроника, Шаси и спирачни системи, Алтернативни задвижвания.

От 2020 г., когато е поставено началото на успешното партньорството между компанията и професионалната гимназия, дивизия Автомобилно оборудване на Бош предлага програма от онлайн обучения за преподаватели от типа "train the trainer". С отварянето на центъра възможностите за провеждане на обучения, насочени не само към

специалистите и преподавателите, но и към учениците, значително се разгръщат.

„Центърът за обучения ще даде възможност на нашите ученици и преподаватели да се запознаят с най-актуалните и най-иновативни тенденции в индустрията и да придобият полезен практически опит“, сподели инж. Таньо Стойчев, директор на ПГТЕ "Хенри Форд".

В крак със съвременните изисквания, намеренията на Бош са да създаде нови възможности за обучения както в присъствена, така и в онлайн форма. Сред тях са обучения, насочени към диагностика и ремонт на хибридни и електрически превозни средства, под формата на иновативни обучения в областта на електромобилността.

#### **За контакт с медиите:**

Ирена Райчева, Тел.: +359(888)080777

*Група Бош присъства в България от 30 години и има над 850 служители, включително в неконсолидираните дружества (към 31 декември 2022 г.). През 2022 г. Бош реализира оборот от 576 милиона лева (295 милиона евро) в България. Роберт Бош ЕООД е 100-процентово дъщерно дружество на Robert Bosch GmbH със седалище в София, което предлага продукти и услуги от пет направления – Автомобилно оборудване, Електроинструменти, Bosch Home Comfort, Сградни технологии и домакински уреди чрез БСХ Домакински уреди България ЕООД. През 2015 г. Група Бош придоби ProSyst Software GmbH, включително неговото българско дъщерно дружество Просист Лабс ЕООД, водещ международен доставчик на гейтуей и междинен софтуер за Интернет на нещата. През 2016 г. ProSyst Software GmbH и Просист Лабс ЕООД бяха напълно слети в Бош Софтуер Иновейшънс, преименувано в Bosch.IO, а от 2023 г. – в Bosch Digital, което има над 250 служители в София, някои от които работят в областта на IoT повече от 20 години. Бош откри Инженеринг Център в София през 2019 г., където в момента близо 600 висококвалифицирани софтуерни специалисти разработват иновативни технологии за автомобилната индустрия в области като системи за помощ на водача, автоматизирано шофиране, изкуствен интелект и електромобилност. Допълнителна информация можете да намерите на [www.bosch.bg](http://www.bosch.bg), [www.bosch-home.bg](http://www.bosch-home.bg), <https://bosch.io/>*

*Група Бош е водещ световен доставчик на технологии и услуги с около 428 000 служители по целия свят (към 31 декември 2023 г.). Според предварителните данни през 2023 г. компанията е реализирала продажби в размер на 91,6 млрд. евро. Дейността на Бош е организирана в четири бизнес сектора: Mobility, Индустриална техника, Потребителски стоки и Енергийна и сградна техника. Като водеща IoT компания Бош предлага иновативни решения за интелигентния дом, Индустрия 4.0 и свързаната мобилност. Бош се стреми към устойчива, безопасна и комфортна мобилност. Със своята компетентност в сензорните технологии, софтуера и услугите, както и със собствения си IoT облак, компанията предлага на потребителите си свързани и интердисциплинарни решения от един доставчик. Стратегическата цел на Група Бош е да улесни свързания живот с продукти и решения, които или съдържат изкуствен интелект (ИИ) или са разработени и произведени с негова помощ. Бош подобрява качеството на живота по целия свят с иновативни и вдъхновяващи продукти. Ето защо Бош предлага „Техника за живота“. Група Бош включва Robert Bosch GmbH и неговите 470 дъщерни и регионални дружества в 60 държави. Търговските и сервизни партньори, глобалното производство, инженерингът и търговската мрежа на Бош присъстват в почти всички държави в света. Основата за бъдещия растеж на компанията е иновативната ѝ сила. В 136-те локации на Бош в целия свят работят около 90 000 разработчици и изследователи, сред които над 48 000 софтуерни инженери. Допълнителна информация можете да намерите на [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com).*