

Bosch Connected World 2022

09.11.2022

Кампания за дигитализация: Бош инвестира още милиарди в бъдещия дигитален растеж Бош си партнира с IBM в областта на квантовите компютри

- ▶ Д-р Шефан Хартунг, председател на Управителния съвет на Бош: „Дигитализацията разкрива пред Бош огромни възможности във всички бизнес сфери.“
- ▶ До 2025: 10 милиарда евро за дигитализация и свързаност.
- ▶ Фокус върху обучението и квалификацията.
- ▶ Електромобилност: квантово-базираната симулация на материали също е насочена към въглеродно-неутралните задвижвания.
- ▶ Устойчивост: стартът компанията на Бош Decarbonize Industries предлага решения за компании, които искат да постигнат въглероден неутралитет.
- ▶ Бош като работодател за софтуерни специалисти: 40 000 IT експерти работят в компанията.

Берлин, Германия – Бош уверено продължава дигиталната си трансформация: до 2025 доставчикът на технологии и услуги ще инвестира 10 милиарда евро в цифровизацията и свързаността. Две трети от сумата ще бъдат вложени в разработването и разширяването на обещаващи нови технологии, с акцент върху устойчивостта, мобилността и Индустрия 4.0. „Дигитализацията разкрива пред Бош огромни възможности във всички бизнес сфери“, заяви д-р Шефан Хартунг, председател на Управителния съвет на Bosch, на тазгодишната индустриална конференция за AIoT Bosch Connected World (BCW) – „Свързаният свят на Бош“ в Берлин. „Ние ще инвестираме не само в обещаващи нови технологии, но и в професионалното обучение и в квалификацията на нашите служители – тъй като те са ключът към технологията, “създадена за цял живот“, както днес, така и утре“, каза Хартунг. За технологиите на по-далечното бъдеще Хартунг обяви, че Бош си партнира с базираната в САЩ технологична

компания IBM в областта на квантовите компютри. Целта на Бош е да използва квантова компютърна симулация на материали, за да намери заместители на благородните метали и редкоземните елементи за въглеродно-неутралните задвижвания – електромотори и горивни клетки – през следващите десет години.

Търсенето на устойчиви решения се ускорява

Бош интегрира в колаборацията дългогодишния си опит в симулацията на материали, които са особено важни за промишлени приложения. В замяна доставчикът на технологии и услуги ще получи достъп до над 20 супермодерни квантови компютъра чрез облака на IBM. С помощта на бъдещите поколения квантови компютри Бош цели да определи свойствата на новите материали по начини, които биха затруднили конвенционалните компютри като време и сложност. Тъй като производителността на квантовите компютри ще се подобрява за в бъдеще, ще бъде възможно да се направят заключения относно специфичните свойства на новите материали за малка част от времето, необходимо на конвенционалните компютри. Работата върху квантовите алгоритми за изследване на интересни случаи на употреба ще включва изследвания на експерти от Bosch и IBM. „Ние споделяме експертизата си в симулирането на материали за много специфични области на приложение с IBM и в замяна получаваме по-задълбочени познания за мощността и приложимостта на квантовите компютри, включително и на хардуера. Заедно издигаме квантовата симулация на следващото ниво и печелим конкурентно предимство в международен план“, заяви Хартунг. Освен от новите материали за горивни клетки, Бош се интересува и от нови магнити за електродвигатели, които са по-леки, по-компактни, по-ефективни и по-достъпни. Тези нови материали обещават да бъдат по-екологични от редкоземните елементи.

Квантовите технологии са от решаващо значение за технологичния суверенитет

Когато става въпрос за софтуер за квантови компютри, науката и индустрията в Германия заемат силна позиция в глобалната конкуренция със САЩ и Китай. Институтите за пазарни проучвания виждат голям потенциал в тази технология. Boston Consulting Group смята, че пазарът на квантови компютри, заедно с новите продукти и услуги, ще бъде на стойност около 850 милиарда долара през следващите 15 до 30 години. Прогнозите за квантовата сензорна технология също са обещаващи: McKinsey очаква този пазар да нарасне до цели 7 милиарда долара през идните години. „Квантовата технология е от решаващо значение за технологичния суверенитет на Европа. Важно е да не оставяме другите

региони да се развиват сами, а без забавяне да разкрием индустриални области на приложение и да разработим бизнес модели“, каза Хартунг.

В момента Бош разполага с около 30 експерти, работещи в областта на квантовата сензорна технология и квантовите изчисления. От началото на тази година стартът на Бош работи за ускоряване на комерсиализацията на квантовите сензори. Бош провежда изследвания в тази област от години и играе водеща роля в международен план. Подобно на квантовите компютри, и квантовите сензори имат огромен потенциал. Те постигат безпрецедентна прецизност в сравнение с конвенционалните MEMS сензори (микроелектромеханични сензори). В обозримо бъдеще ще е възможно те да се използват за постигане на 1 000 пъти по-висока точност на измерване. В медицината, например, квантовите сензори ще спомогат за по-прецизно и лесно диагностициране на неврологични състояния като болестта на Алцхаймер. Те също така ще могат да усещат нервните импулси и по този начин да задвижват медицински протези и да дават възможност за контрол чрез мисълта във виртуалната реалност. „С нашите активности в областта на квантовите сензори и партньорството с IBM в изследователската дейност ние създаваме технология, „създадена за цял живот“, в най-добрия смисъл“, заяви Хартунг.

Устойчивостта е само на едно кликане с мишката

Партньорството с IBM подчертава значението на колаборациите за дигиталната трансформация на Бош: те са начин за обединяване на усилията, необходими за бързото и успешно развитие на перспективни области. За да използва възможностите на цифровизацията и за да играе активна роля в оформянето на свързания свят, Бош системно набира служители със задълбочени ИТ и софтуерни познания. В момента компанията има около 40 000 софтуерни експерти, работещи в много области с бъдещо значение. Служителите в новата стартираща компания на Bosch Decarbonize Industries, например, разработват софтуерно решение, което помага на индустриалните предприятия да постигнат въглероден неутралитет. Решението ще бъде платформа, разработена съвместно от Бош и енергийния доставчик EWE AG, която ще използва актуални данни от енергийния пазар, законодателството и други източници, за да посочи на компаниите оптималния път към по-голяма устойчивост. Ако параметри като държавните субсидии или цените на енергията се променят, предложените мерки автоматично се коригират. В резултат на това пътната карта за по-устойчиво бъдеще е само на едно кликане с мишката.

Информация за сесиите на място и онлайн

На тазгодишната конференция [Bosch Connected World](#) в Берлин, където се събират хората от IoT и други иновативни области, над 60 изложители ще демонстрират мегатрендовете в дигитализацията, изкуствения интелект и устойчивостта. Bosch Connected World ще се проведе на 9 и 10 ноември като хибридно събитие: на място в „Station Berlin“ и онлайн. Освен председателя на Управителния съвет на Bosch д-р Шефан Хартунг, сред говорителите ще бъдат Оливер Ципсе (главен изпълнителен директор на BMW) и Андрю Нг (главен изпълнителен директор на Landing AI).

Материалите за пресата ще бъдат достъпни на www.bosch-press.com от 11:00 ч. на 9 ноември 2022 г.

Снимки за пресата: #5b83c884, #14dba0bf, #2888999

За контакти с медиите:

Ирена Райчева, тел.: +359(8888)080777

Група Бош е водещ световен доставчик на технологии и услуги с около 402 600 служители по целия свят (към 31 декември 2021 г.). През 2021 г. компанията реализира продажби в размер на 78,7 млрд. евро. Дейността на Бош е организирана в четири бизнес сектора: Автомобилни технологии, Индустриална техника, Потребителски стоки и Енергийна и сградна техника. Като водеща IoT компания Бош предлага иновативни решения за интелигентния дом, Индустрия 4.0 и свързаната мобилност. Бош се стреми към устойчива, безопасна и комфортна мобилност. Със своята компетентност в сензорните технологии, софтуера и услугите, както и със собствения си IoT облак, компанията предлага на потребителите си свързани и интердисциплинарни решения от един доставчик. Стратегическата цел на Група Бош е да улесни свързания живот с продукти и решения, които или съдържат изкуствен интелект (ИИ) или са разработени с негова помощ. Бош подобрява качеството на живота по целия свят с иновативни и вдъхновяващи продукти. Ето защо Бош предлага „Техника за живота“. Група Бош включва Robert Bosch GmbH и неговите 440 дъщерни и регионални дружества в 60 държави. Търговските и сервизни партньори, глобалното производство, инженерингът и търговската мрежа на Бош присъстват в почти всички държави в света. 400-те локации на Група Бош в целия свят са въглеродно неутрални от първото тримесечие на 2020. Основата за бъдещия растеж на компанията е нейната иновативна сила. В Бош работят около 76 100 разработчици и изследователи в 128 локации по целия свят, сред които над 38 000 софтуерни инженери.

Компанията е основана през 1886 г. от Роберт Бош (1861–1942) в Штутгарт като „Работилница за фина механика и електротехника“. Фирмено-правната структура на Robert Bosch GmbH гарантира предприемаческата самостоятелност на Група Бош. Тя дава възможност на компанията да прави дългосрочни планове и да инвестира във важни проекти за бъдещето. 94% от дяловете в капитала на Robert Bosch GmbH са предоставени за общо ползване на благотворителната фондация Robert Bosch Stiftung GmbH. Останалите дялове се държат от Robert Bosch GmbH и от корпорация, собственост на семейство Bosch. Промисленият тръст Robert Bosch Industrietreuhand KG, който упражнява функциите на съдружник, притежава мнозинството от правата за гласуване.

Допълнителна информация можете да намерите на www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPress](https://twitter.com/BoschPress).