



Български технологични стартапи ще работят с Bosch по проекти на групата

17.11.2022

*Два български стартапа в областта на Machine Learning и Extended Reality ще участват в **Bosch Startup Harbour** - стартап акселераторската програма на **Bosch***

София – Два са българските технологични стартапи, които тази година за първи път ще участват в акселераторската програма за проходящи стартапи на **Bosch - Bosch Startup Harbour**. В България тя се реализира съвместно с **Bosch.IO** – глобалното подразделение на Група Бош за проекти от най-ново поколение в областта на Интернет на нещата (IoT), изкуствения интелект (AIoT) и дигитализацията.

Bosch Startup Harbour дава възможност на технологични стартапи да работят заедно с експертите на Група Бош и да получат достъп до иновации, технологии и бизнес ноу-хау, както и да допринесат за развитието на реален бизнес проект. Програмата е създадена в Германия и вече четири години се развива успешно на немския пазар, но тази година тя отвори врати и за технологични стартапи от други страни.

Bosch.IO започна да събира заявки от България за т.нар. **Co-Innovation Track** на програмата през август, като в него кандидатстваха **над 20 стартапа**. Участниците преминаха през селекция, която включваше срещи с експерти на Bosch от Германия и България. Общо три са избраните стартапи в това направление, чрез което Бош помага на проходящите компании да валидират бизнес идеите си чрез съвместна работа със специалистите на групата. Два от селектираните стартапи са български, а един е германски.

Избраните стартапи от България са [Efemarai](#) и [QuarkXR](#).

Efemarai е основана през 2021 година от Свет Пенков и Даниел Ангелов, които се познават още от гимназията, а по-късно завършват заедно и университета в Единбург. Те създават платформа за тестване и подобрене на **Machine Learning** (машинно обучение) модели. Мисията им е създаването на надеждно ML решение, което да решава и предотвратява проблеми в различни индустрии по-бързо и по-ефективно.

QuarkXR е технологична компания, която работи в сферата на **Augmented Reality (добавена реалност), Virtual Reality (виртуална реалност) и Extended Reality (разширена реалност)**. Основана е през 2016 година и разработва изключително бърз софтуер за визуализация на големи и комплексни 3D модели в облака. Софтуерът им позволява преноса на моделите в близко до реално време към потребителите с помощта на AR/VR очила и в същото време постига висококачествено потребителско усещане. Стартъпът е официален партньор на Deutsche Telekom в сферата на 5G. **QuarkXR** работи още и с HTC, Nvidia и Dell.

*„Резултатите от старта на програмата в България са впечатляващи – получихме **над 20 кандидатури** в най-различни области на технологиите. Българските стартъпи са изключително конкурентноспособни, мотивирани и най-вече дават голяма добавена стойност чрез решенията си, които разработват. Много сме горди, че два български стартъпа ще участват в Bosch Startup Harbour. Това е страхотна възможност за тях да валидират бизнес моделите си, а за нас като Група също да подобрим и усъвършенстваме своите решения“*, коментира Синиша Джукич, генерален мениджър на Bosch.IO България.

Избраните стартъпи ще бъдат част от програмата в следващите четири месеца, като предстои да бъдат определени конкретните проекти, по които ще работят заедно с експертите на Bosch. В зависимост от постигнатите резултати, партньорството може да продължи и след завършването на програмата.

Досега в **Bosch Startup Harbour** участие са взели **35 стартъпа**, разпределени в **6 различни кохорти**. Статистиката показва, че процентът на оцеляване на участващите в програмата стартъпи е 80% след две години.

За Bosch.IO:

Bosch.IO е глобално подразделение на Група Бош за проекти от най-ново поколение в областта на Интернет на нещата (IoT), изкуствения интелект (AIoT) и дигитализацията. Компанията подпомага дигиталната трансформация на Група Бош.

Към момента в **Bosch.IO България** работят над 240 технологични експерти с опит в целия спектър на софтуерните разработки. Компанията постоянно разширява своите компетенции, като има разнообразни проекти и продукти

от embedded IoT разработки до cloud решения, предлага технологично и бизнес консултиране, UX и маркетинг, разработка на мобилни приложения, както и на цялостни решения за бизнеса и крайните клиенти.

За контакт с медиите:

Bosch.IO България

Дебора Апостолова, +359 889 715 015, debora.apostolova@bosch.io

Роберт Бош България

Ирена Райчева – Удрева, +359 888 080 777, Irena.Raycheva-Udreva@bosch.com

Група Бош присъства в България повече от 28 години и има близо 700 служители, включително в неконсолидираните дружества (към 31 декември 2021 г.). През 2021 г. Бош реализира консолидирани продажби от 188 млн. евро (367 млн. лева) в България. Роберт Бош ЕООД е 100-процентово дъщерно дружество на Robert Bosch GmbH със седалище в София, което предлага продукти и услуги от пет направления – Автомобилно оборудване, Електроинструменти, Термотехника, Сградни технологии и домакински уреди чрез БСХ Домакински уреди България ЕООД. През 2019 година Бош откри Инженеринг Център в София, където в момента близо 500 висококвалифицирани софтуерни специалисти разработват иновативни технологии за автомобилната индустрия в области като системи за помощ на водача, автоматизирано шофиране, изкуствен интелект и електромобилност. През 2015 г. Група Бош придоби ProSyst Software GmbH, включително неговото българско дъщерно дружество Просист Лабс ЕООД, водещ международен доставчик на гейтуей и междинен софтуер за Интернет на нещата. През 2016 г. ProSyst Software GmbH и Просист Лабс ЕООД бяха напълно слети в Бош Софтуер Иновейшънс, проименувано в Bosch.IO с над 200 служители в София, някои от които работят в областта на IoT повече от 20 години.

Допълнителна информация можете да намерите на www.bosch.bg, www.bosch-home.bg, <https://bosch.io/>

Група Бош е водещ световен доставчик на технологии и услуги с около 402 600 служители по целия свят (към 31 декември 2021 г.). През 2021 г. компанията реализира продажби в размер на 78,7 млрд. евро. Дейността на Бош е организирана в четири бизнес сектора: Автомобилни технологии, Индустриална техника, Потребителски стоки и Енергийна и сградна техника. Като водеща IoT компания Бош предлага иновативни решения за интелигентния дом, Индустрия 4.0 и свързаната мобилност. Бош се стреми към устойчива, безопасна и комфортна мобилност. Със своята компетентност в сензорните технологии, софтуера и услугите, както и със собствения си IoT облак, компанията предлага на потребителите си свързани и интердисциплинарни решения от един доставчик. Стратегическата цел на Група Бош е да улесни свързания живот с продукти и решения, които или съдържат изкуствен интелект (ИИ) или са разработени с негова помощ. Бош подобрява качеството на живота по целия свят с иновативни и вдъхновяващи продукти. Ето защо Бош предлага „Техника за живота“. Група Бош включва Robert Bosch GmbH и неговите 440 дъщерни и регионални дружества в 60 държави. Търговските и сервизни партньори, глобалното производство, инженерингът и търговската мрежа на Бош присъстват в почти всички държави в света. 400-те локации на Група Бош в целия свят са въглеродно неутрални от първото тримесечие на 2020. Основата за бъдещия растеж на компанията е нейната иновативна сила. В Бош работят около 76 100 разработчици и изследователи в 128 локации по целия свят, сред които над 38 000 софтуерни инженери.

Допълнителна информация можете да намерите на www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPress](https://twitter.com/BoschPress).