

Годишни финансови резултати 2024

27 май, 2025

## **Бош България отчита стабилно представяне през 2024 година**

Компанията продължава да инвестира в иновации, образование и социални каузи

- ▶ 422 млн. лв. (216 млн. евро) консолидирани продажби в България.
- ▶ Нетни продажби в размер на 306 млн. лв. (157 млн. евро) – ръст от 4% в сравнение с предходната година.
- ▶ Служителите на Бош в България са 1 044 души - увеличение с около 4% в сравнение с миналата година.
- ▶ През 2024 г. Бош разшири партньорствата си в сферата на образованието и откри нови центрове за обучение.
- ▶ Бош подкрепи близо 30 благотворителни проекта на стойност 160 000 лева и организира Месец на доброволчеството.

**София** – Група Бош, водещ световен доставчик на технологии и услуги, завърши финансовата 2024 година с консолидирани продажби в България в размер на 422 млн. лв. (216 млн. евро). Така компанията запазва темпове, близки до тези от предходната година. Нетните продажби в страната, включително продажбите на неконсолидираните компании и вътрешнофирмените услуги към дъщерните дружества, бележат ръст от 4 процента в сравнение с 2023 година и са в размер на 306 млн. лв. (157 млн. евро). Тези резултати остават стабилни на фона на динамичните глобални икономически условия и трансформацията на пазарите.

Бош България затвърди позицията си на предпочитан работодател през изминалата година. Към 31 декември 2024 г. броят на служителите, които работят за компанията, включително и в неконсолидираните компании, се увеличи с 4 процента спрямо 2023 г., достигайки 1 044 души.

„В динамична година на икономически и технологични промени, както в България, така и в световен мащаб, Бош България затвърди стабилното

развитие на своите бизнеси, като продължи да разширява технологичния си капацитет. Постигнатите резултати са отражение на професионализма и отдадеността на нашия силен екип във всички направления, както и на стратегическите партньорства, които изграждаме. Група Бош ще продължи да развива своята експертиза в България с фокус върху иновации и устойчивост“, заяви Константин Конов, главен изпълнителен директор на Роберт Бош и представител на Група Бош за България. „И през 2025 г. ще насочим усилията си към развитие на хората ни и на млади таланти в различните бизнес сфери, в които работим. Вярваме, че чрез иновации и инвестиции в бъдещето създаваме основа за дългосрочен успех – за клиентите, партньорите и обществото.“, допълни Конов.

### **Бош Инженеринг Център София отбеляза пет години технологичен растеж**

През 2024 година Бош Инженеринг Център София отбеляза своята пета годишнина. Центърът продължи да се развива като важен технологичен хъб за Група Бош, с над 700 служители и разширено портфолио от дейности в области като автомобилен софтуер, хардуер и механика, системи за подпомагане на водача (ADAS). До момента участва в реализирането на над 70 международни проекта, насочени към разработване на решения за автоматизирано шофиране, подпомагане на водача, изкуствен интелект и електромобилност. Центърът работи по множество проекти, свързани с разработка на чипове, радарни системи, умни сензори и други. Бош Инженеринг Център София продължава да утвърждава водещата си позиция в разработването на иновативни технологии с фокус върху сигурността на пътя и безопасността във всички нейни направления.

Фокусът на дейността постоянно се разширява, като обхваща не само цялата автомобилна индустрия, а също и много други сектори, сред които и електрическите велосипеди. Създаването на нов специализиран отдел за разработка на технологии и решения за глобалната дивизия Bosch eBike Systems затвърди ключовата роля на Бош Инженеринг Център София в тази сфера. Екипът в България допринася активно за софтуерната разработка и тестване на основни компоненти като батерии, зарядни устройства, дисплеи и задвижващи системи за електрически велосипеди.

### **Bosch Digital – лидер в областта на дигиталната трансформация**

През 2024 година Bosch Digital България затвърди лидерската си позиция в областта на дигиталната трансформация. Използвайки съвременни технологии и иновативни решения, компанията успешно разшири своето портфолио, предоставяйки надеждни дигитални решения за всички бизнес

сектори на Група Бош. В софийския офис на компанията работят 300 специалисти по над 100 различни проекта за Бош.

В областта на софтуерното инженерство Bosch Digital България демонстрира експертиза и лидерство в разработката и управлението на облачни услуги, като проектира и внедрява скалируеми и сигурни крайни решения в хибридна среда. Българският екип участва активно и в разработване на глобалната Generative AI платформа на Бош, която значително повишава производителността и намалява времето за разработката на софтуер за инженерите в цялата Група. Bosch Digital България активно работи и за масовото въвеждане на AI инструментите в софтуерните и бизнес решенията в рамките на Бош. В областта на IoT (Интернет на нещата) се наблюдава повишен интерес към продуктите от външни клиенти от различни пазари.

Компанията продължава да подкрепя развитието на своите таланти, като през изминалата година организира няколко специализирани cloud обучения и вътрешни програми за оценка на компетенциите, за да могат служителите да подобряват своите умения.

В бизнес **сектор Автомобилни технологии, дивизия Автомобилно оборудване** отбелязва още една успешна година със солиден растеж, който надхвърля значително общия ръст на българския пазар. От края на 2024 г. в портфолиото на **Автомобилни технологии** навлезе и бизнесът с части и консумативи за климатични системи. Тази нова гама от продукти включва и системи за поддържане на температура при батерии на електромобили. И през 2024 г. дивизията продължи сериозните си по обем инвестиции в областта на техническите обучения за механици и ученици в специализирани училища. Фокусът на дивизията през 2025 г. ще е и развитие на портфолиото със спирачни системи, филтри и ремъци, както и по-нататъшния растеж с бранда Карго.

В бизнес сектор **Потребителски стоки, Бош Електроинструменти** за поредна година отчете рекорден оборот и двуцифрен ръст на общите нетни продажби за 2024 г. в България, оставайки лидер на местния пазар. Наред с постоянно разширяващото се портфолио от акумулаторни инструменти, бяха утвърдени и професионална серия градинска техника и ръчни инструменти – както за домашния майстор, така и за професионалистите.

През изминалата година страната ни стана част от обиколката на демонстрационния камион Bosch Professional, като близо 600 посетители имаха възможността да се докоснат до най-новите тенденции в света на

електроинструментите и да вземат участие в едно уникално изживяване с професионалните електроинструменти, измервателна техника и консумативи на Bosch.

През 2024 година **БСХ Домакински уреди България** постигна значителен напредък в своето развитие, утвърждавайки позицията си на водеща компания на пазара на домакински уреди в страната. С реализиран ръст спрямо предходната година, дружеството отново доказва своята ангажираност към предоставяне на иновативни и висококачествени продукти, които отговарят на динамично развиващите се нужди и очаквания на българските потребители.

БСХ Домакински уреди България въведе редица иновации, насочени към подобряване на потребителското изживяване и улесняване на ежедневието в съвременните домове. Особен интерес сред клиентите предизвикаха технологиите за автоматизация и интеграция на уредите в интелигентни домашни системи. Сред водещите продуктови акценти се нареждат новите модели умни фурни за вграждане, предлагащи интегрирани функции за свързаност и възможност за дистанционно управление чрез мобилно приложение. Допълнение към портфолиото представляват новите умни перални и сушилни, снабдени с най-прецизното автоматично дозиране на перилен препарат. Благодарение на интегрираното дистанционно управление и възможностите за надграждане с допълнителни функционалности, тези уреди предлагат още по-голяма гъвкавост и удобство за потребителите.

В контекста на нарастващия интерес към здравословния начин на живот, през 2025 година БСХ Домакински уреди България ще обогати продуктовото си портфолио с нова гама уреди за здравословно готвене. Сред предстоящите премиери са високооборотни блендери и уреди тип Airfryer, проектирани с акцент върху запазването на хранителните качества на продуктите. Новите модели ще разполагат с различни автоматични програми за приготвяне на питателни и здравословни ястия, предоставяйки на потребителите още повече възможности за създаване на балансирано меню у дома.

През 2024 г. в бизнес **сектор „Енергийна и сградна техника“**, дивизия **Bosch Home Comfort** отбеляза значителен ръст в продажбите си в България, движена от засиленото търсене на енергийно ефективни отоплителни и охладителни системи. Продажбите на термпомпи и климатични системи са се удвоили спрямо предходната година, което затвърждава водещата позиция на компанията на местния пазар.

В съответствие с политиката на Европейския съюз за електрификация и климатична устойчивост, дивизията продължи да предлага решения, които съчетават домашен комфорт и зелени технологии. Водена от своето мото: „Правим. Дома. Комфортно. Зелен.“, Bosch Home Comfort демонстрира своята ангажираност към енергийната трансформация и дигитализация в сектора.

Дивизията разшири присъствието си и в сегмента на стенните кондензни котли, които могат да бъдат комбинирани с термopомпи, създавайки хибридни системи. Това осигурява допълнителна гъвкавост и ефективност за клиентите и партньорите на компанията. Bosch Home Comfort остава водещ доставчик на устойчиви и енергийно ефективни решения за отопление, охлаждане, битов комфорт и битова гореща вода.

През 2024 г. **дивизия Сградни технологии** започна организационно реструктуриране, което обхваща направленията Видеонаблюдение, Контрол на достъп, Сигнално-охранителни системи, Пожароизвестяване, Гласово оповестяване, Оповестителни и евакуационни системи, както и Конферентни технологии. Преходът към нова структура ще продължи до средата на 2025 г., като ключов елемент в процеса е отделянето на направлението „Пожароизвестяване“ като самостоятелна бизнес линия.

Финансовите резултати за 2024 г. отразяват стабилност и са в съответствие с поставените цели, като осигуряват добра основа за следващата фаза от развитието на дивизията. През изминалата година фокусът бе насочен към плавна трансформация, консолидация на клиентската база и приоритизиране на решенията в областта на пожароизвестителните системи.

В рамките на стратегията за дигитализация, дивизията стартира и платформата [Nexospace](#) – иновативна дигитална услуга, която цели дългосрочно да обединява и интегрира ключови приложения и решения в сферата на сградните технологии.

### **Инвестиции в хората и развитие на млади специалисти**

Инвестицията в човешкия капитал остава сред основните приоритети на Бош България и през 2024 г. Компанията отчете ръст в броя на своите служители, запазвайки стабилна позиция на предпочитан работодател у нас.

С акцент върху дългосрочното развитие на таланти и знания, Бош за поредна година инвестира в образователни проекти в различните области, в които развива бизнес в страната – от автомобилната индустрия и технологичния сектор до електроуредите и електроинструментите. Компанията надгради инициативите си в подкрепа на образованието чрез затвърждаване и разширяване на партньорствата си с водещи учебни институции като Технически университет – София, Технологично училище „Електронни системи“ (ТУЕС), Училищна Телерик Академия и Фондация „Заедно в час“.

През март 2024 година нов Учебен център на Бош Автомобилно оборудване, създаден спрямо най-съвременните изисквания в автомобилния бранш, отвори врати на територията на ПГТЕ “Хенри Форд”. Центърът е реализиран в партньорство с авторитетното учебно заведение, което е и най-голямото професионално училище в България и на Балканския полуостров, и е естествено продължение на дългогодишно ползотворно сътрудничество. Бош Електроинструменти в партньорство с Лесотехнически университет - София откри Демонстрационен център и направи дарение за реновирането и оборудването му с иновативни машини и уреди, предназначени за практическите занимания на студентите. С тези дългосрочни инвестиции в образованието Бош насърчава развитието на практически умения сред ученици и студенти и ги подкрепя в кариерната им ориентация.

Постиженията на компанията в областта на образованието и човешките ресурси бяха отличени с престижни награди. Роберт Бош България стана големият победител в категория „Инвеститор в знанието“ на Годишните награди за отговорен бизнес 2024 на Български форум на бизнес лидерите. Развитието и грижата за служителите на Бош Инженеринг Център София също получиха признание в конкурса и за трета поредна година взе награда в категория „Инвеститор в човешкия капитал и условия на труд“. Инженеринговият Център за втора поредна година бе големият победител едновременно в двете най-значими категории: „Най-добър работодател“ и „Най-добър работодател - IT“ в Career Show Awards 2024. В допълнение, Бош България получи над 10 отличия в различни конкурси през изминалата година, което още веднъж потвърди готовността на компанията да инвестира в развитието на екипа и привличането на таланти.

#### **Подкрепа за обществото и ангажираност към устойчиви каузи**

И през 2024 г. Бош България за поредна година застана зад дългосрочни социални проекти, насочени към образование, безопасност, околната среда и уязвими групи. Компанията подкрепи близо 30 благотворителни проекта

на стойност 160 000 лева и заедно с Фондация ВCause организира Месец на доброволчеството, по време на който над 100 служители със семействата си се включиха в облагородяването на значими обекти в страната.

Екипите участваха в множество спортни инициативи с кауза, благотворителни базари, екологични и образователни акции в партньорство с организации и фондации, които работят със социално уязвими групи, сред които са: Фондация „Светът на Мария“, „SOS Детски селища България“, Фондация „Нашите недоносени деца“, Фондация "Дечица", Фондация „Конкордия“ и други. За поредна година Бош подкрепи програмата "Готови за успех", която осигурява стипендии на ученици и студенти, лишени от родителски грижи.

Като част от своята социално отговорна политика, Bosch Digital България въведе и програма за дарителство на работното място в подкрепа на 15 социални каузи, за което получи награда бронзов знак "Отговорна компания – отговорни служители" от Фондация ВCause. Бош Инженеринг Център София е сред дарителите на Планинската спасителна служба при Български Червен кръст, осигурявайки част от нужните ресурси за безопасната им работа и извършването на спасителни акции от планинските спасители. С тези действия компанията подчертава ангажираността си към устойчиво развитие както чрез технологични решения, така и чрез социална отговорност.

### **Група Бош: перспективи за 2025 и стратегически курс**

Група Бош продължава с амбициозната си „Стратегия 2030“ за укрепване на конкурентните си позиции, въпреки че миналата година пазарната среда беше сериозна спирачка за ръста: с 90,3 милиарда евро през 2024 г. доставчикът на технологии и услуги генерира с 1,4 процента по-малко приходи от продажби в сравнение с предходната година, или с 0,5 процента по-малко след корекция на ефекта от курсовите разлики. Печалбата от оперативната дейност преди лихви и данъци (ЕБИТ) е 3,5 процента. „През 2024 година постигнахме важен напредък в разходите, структурите и портфолиото“, заяви Щефан Хартунг, председател на Управителния съвет на Robert Bosch GmbH. При нормален темп на инфлация между 2 и 3 процента Бош се стреми да постигне годишен растеж средно между 6 и 8 процента до 2030. През първото тримесечие на 2025 г. компанията увеличи приходите си от продажби с 4 процента в сравнение с предходната година. Група Бош си поставя за цел печалба от 7 процента през 2026, макар че това е изключително трудна задача предвид настоящите предизвикателства. За да остане успешна на фона на променящите се

пазари и технологии, компанията ще продължи да работи интензивно върху разходите и структурите и да се фокусира върху печелившите бизнес области. „Като световен технологичен лидер ние ще заложим смело и изцяло на силните си страни, например високото ни ниво на иновативност“, обясни Хартунг.

Основен импулс за растежа на Бош е и колаборацията със стартиращи компании. Като един от най-големите корпоративни инвеститори в рисков капитал в Европа, Група Бош обяви нов фонд за рисков капитал: дъщерното дружество Bosch Ventures предоставя около 250 милиона евро. Бош очаква развитието в основния си бизнес сектор „Mobility“, особено в електромобилността, водорода и софтуерно дефинираните автомобили, да бъде основен стимул за растеж. Бош вижда значителни възможности за ръст и в бизнес сектор „Потребителски стоки“, произтичащи от новите изисквания на клиентите. Фокусът при електроинструментите е върху разширяването на гамата от акумулаторни устройства, а БСХ Домакински уреди пуска тази година на пазара хладилник с фризер, който е първият домакински уред, съвместим с Matter. В бизнес сектор „Индустриална техника“ Бош очаква поръчките да се стабилизират и следва целта си до началото на следващото десетилетие да постигне приходи от продажби от около 1 милиард евро със софтуер и дигитални услуги като Hydraulic Hub. Освен това, фабричната автоматизация ще се фокусира върху области на растеж като производството на батерии, полупроводници и потребителски стоки. В бизнес сектор „Енергийна и сградна техника“ Бош очаква планираното придобиване на бизнеса с отопление, вентилация и климатизация (ОВК) на Johnson Controls и Hitachi да доведе до значителен растеж. Въпреки глобалните турбуленции действията в областта на климата остават основен ангажимент за Бош. Компанията подчертава това с нови цели от Обхват 3, които да намалят още повече въглеродните емисии извън пряката сфера на влияние на Бош до 2030 - например тези от продуктовата употреба. Дотогава Група Бош иска да удвои целта си за намаляване на CO<sub>2</sub> от 15 на 30 процента в сравнение с 2018. „Изменението на климата няма да изчезне само защото световната икономика в момента трябва да се справя с други предизвикателства“, предупреждава Хартунг. „Устойчивостта остава приоритет за Бош“.

## **За контакт с медиите:**

Ирена Райчева, Тел.: +359(888)080777

*Група Бош присъства в България от повече от 30 години и има над 1044 служители, включително в неконсолидираните дружества (към 31 декември 2024 г.). През 2024 г. Бош реализира оборот от 422 млн. лв. (216 млн. евро) в България. Компанията има 3 дружества в София – Роберт Бош ЕООД, БСХ Домакински уреди България ЕООД и Бош Диджитал ЕООД. Роберт Бош ЕООД е 100-процентово дъщерно дружество на Robert Bosch GmbH, което предлага продукти и услуги от пет направления – Автомобилно оборудване, Електроинструменти, Bosch Home Comfort, Сградни технологии и домакински уреди чрез БСХ Домакински уреди България ЕООД. Бош придобива софтуерната компания ProSyst през 2015 г. и сформира бизнес направление в областта на IoT и AI. Компанията става част от Bosch Software Innovations, преименувана по-късно на Bosch Digital, което има над 250 служители в София. Бош откри Инженеринг Център в София през 2019 г., където в момента близо 700 висококвалифицирани софтуерни специалисти разработват иновативни технологии за автомобилната индустрия в области като системи за помощ на водача, автоматизирано шофиране, изкуствен интелект и електромобилност.*

*Допълнителна информация можете да намерите на [www.bosch.bg](http://www.bosch.bg), [www.bosch-home.bg](http://www.bosch-home.bg), <https://www.bosch-digital.com/>*

*Група Бош е водещ световен доставчик на технологии и услуги с около 418 000 служители по целия свят (към 31 декември 2024 г.). През 2024 г. компанията е реализирала продажби в размер на 90,3 млрд. евро. Дейността на Бош е организирана в четири бизнес сектора: Mobility, Индустриална техника, Потребителски стоки и Енергийна и сградна техника. С бизнес дейностите си компанията се стреми да използва технологиите, за да оформи универсалните тенденции като автоматизация, електрификация, дигитализация, свързаност и ориентация към устойчивост. В този контекст широкият отпечатък на Бош в индустриите и регионите укрепва иновативната му сила. С доказаната си експертиза в сензорните технологии, софтуера и услугите, компанията предлага на потребителите интердисциплинарни решения от един доставчик. Бош използва и своя ноу-хау в свързаността и изкуствения интелект, за да разработва и произвежда лесни за използване устойчиви продукти. С „Техника за живота“ Бош подобрява качеството на живота и съдейства за опазване на природните ресурси. Група Бош включва Robert Bosch GmbH и неговите 490 дъщерни и регионални дружества в над 60 държави. Търговските и сервизни партньори, глобалното производство, инженерингът и търговската мрежа на Бош присъстват в почти всички държави в света. Основата за бъдещия растеж на компанията е иновативната ѝ сила. В 136-те локации на Бош в целия свят работят около 87 000 разработчици и изследователи.*

*Допълнителна информация можете да намерите на [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com).*