



Автоматизираното безпилотно паркиране ще пристигне на Летище Щутгарт

12 октомври 2020

PI 11205

Арсоа, Bosch и Mercedes-Benz ще предоставят първата в света услуга за автоматизирано паркиране на автомобили (AVP).

- ▶ Команда от смартфон ще посочи на автомобила къде да паркира сам на паркинг Р6 на Летище Щутгарт.
- ▶ Новата S-класа на Mercedes-Benz е оборудвана с технология за напълно автоматизирано безпилотно паркиране (Ниво 4 на SAE ¹).
- ▶ За AVP Бош за първи път използва инфраструктура, базирана на камери, за откриване на пътната лента и на препятствия.
- ▶ Паркинг операторът Арсоа тества функциите на бариерите и за плащане като основа за автоматизираното безпилотно паркиране чрез своята дигитална платформа за мобилност APCOA FLOW.

Щутгарт, Германия – Автоматизирано паркиране за намаляване на стреса на летището: Bosch, Mercedes-Benz и паркинг операторът Арсоа искат да открият напълно автоматизиран безпилотен паркинг на аерогарата в Щутгарт. За тази цел автоматизираният паркинг асистент (AVP), разработен съвместно от Bosch и Mercedes-Benz, трябва да се пусне в серийно производство. А новата S-класа на Mercedes-Benz вече е напълно готова: това е първият автомобил в света с необходимата технология за бъдещите инфраструктурни автоматизирани паркинги на борда. Като опция клиентите могат да закупят ИНТЕЛИГЕНТНИЯ ПАРК ПИЛОТ, с който лимузината от S-класа паркираа сама на запазеното място след команда от смартфон. „С новата S-класа не само шофирането, но и паркирането е луксозно,“, твърди Михаел Хафнер, ръководител на автоматизираното шофиране в Mercedes-Benz. Паркингът Р6 на Летище Щутгарт ще бъде пилотната локация за планираната услуга за автоматизирано паркиране. Тук компаниите ще

¹ Ниво 4 на SAE: Автомобилът се справя самостоятелно с всякакви пътни ситуации при определени условия (напр. на избрани пътища, не при всички атмосферни условия). Не е необходим водач.

тестват как технологията на борда на S-класата взаимодейства с интелигентната инфраструктура на Bosch и с дигиталната платформа APCOA FLOW, предоставена от паркинг оператора Арсоа. С тази платформа паркирането се осъществява без билети и безкасово. „Арсоа, Bosch, Mercedes-Benz и летище Щутгарт работят заедно за напълно автоматизираното паркиране“, споделя Кристоф Хартунг, член на изпълнителния мениджмънт на „Свързани решения за мобилността“ в Bosch. В паркинга на летището в момента тече подготовка за старта на пилотната услуга за автоматизирано паркиране на автомобилите. Целта на тестовите с новите автомобили S-класа на Mercedes-Benz на летище Щутгарт е да гарантира, че взаимодействието между превозното средство, инфраструктурната технология и паркинг оператора протича гладко и оптимално за клиента.

Първата в света паркинг функция от ниво 4 в сериен автомобил

През юли 2019 Bosch и Mercedes-Benz получиха първото в света специално разрешение за експлоатация в реални условия на AVP за избрани автомобили от E-класа без водач за сигурност в паркинга на музея на Mercedes-Benz в Щутгарт. Оборудван с ИНТЕЛИГЕНТНИЯ ПАРКИНГ ПИЛОТ, новият Mercedes-Benz от S-класа сега е първият сериен автомобил с AVP, който може да паркира без водач. Това обаче зависи от бъдещата наличност на паркинги с подходяща инфраструктура, както и от националното законодателство, което дава зелена светлина за безпилотното паркиране. S-класата на Mercedes-Benz -Class е първият автомобил в света, разполагащ с автоматизирана функция от Ниво 4 на SAE, второто най-високо ниво на автоматизация. „С автоматизирания паркинг асистент Mercedes-Benz демонстрира, че скоро паркирането без шофьор ще стане реалност“, посочи Хафнер.

За улеснение на новата функция за паркиране с едно докосване на екрана, просторната зона за оставяне и вземане на колите ще е разположена непосредствено след входа на паркинг Р6. Така потребителите на AVP ще могат удобно да оставят своите автомобили. Докато се придвижват към терминала и се чекират, тяхната S-класа ще паркира сама, водена от информация от инфраструктурната технология. С други думи: край на досадното маневриране и на мъчителното измъкване от колата, ако трудно намереното място се окаже твърде тясно. „Автоматизираното безпилотно паркиране наистина увеличава комфорта на нашите пътници и им спестява време, особено когато са под пара и искат бързо да оставят колата си на летището“, казва Валтер Шьофер, говорител на ръководството на Летище Щутгарт. За тестовата фаза, която е на път да започне, Р6 първоначално ще разполага с две места за автономно паркиране. Още паркоместа ще

бъдат добавени, когато безпилотното паркиране стане стандартно, както е планирано за в бъдеще, и търсенето на услугата нарасне.

Интелигентна инфраструктура и дигитални платформи

Пилотният паркинг на Летище Щутгарт ще бъде премиера за новите видеокамери на Bosch, които идентифицират свободните паркоместа, наблюдават коридорите за движение и обкръжението и откриват препятствията и хората около автомобила. Досега за тази цел се използваха лидарни сензори. След това специален контролен център в паркинга изчислява маршрута, по който трябва да преминат автомобилите, за да стигнат до свободните места. „Интелигентната ни паркинг инфраструктура е основата за бъдещото безпилотно паркиране“, твърди Хартунг. С помощта на информацията, предоставена от камерите, автомобилите ще се движат сами в паркинга - дори и по тесни рампи, така че ще могат сами да се качват и слизат на различните нива. Автомобилната технология автоматично преобразува информацията от инфраструктурата в подходящите маневри. Например, ако камерите открият неочаквано препятствие, автомобилът спира светкавично бързо.

APCOA FLOW, дигиталната платформа на паркинг оператора Арсоа, също ще играе ключова роля в безпилотното паркиране на Летище Щутгарт. Шофьорите вече използват платформата, за да облекчат досадното паркиране – от резервирането на паркоместа, през безконтактното влизане в паркинга до напълно автоматизираното плащане, фактуриране и безконтактно излизане. Системата разпознава автомобила на клиента и бариерите се отварят автоматично, като билетът и ходенето до автомата за плащане отпадат. „Искаме да бъдем първият паркинг оператор, който поддържа и осъществява автоматизирани услуги за паркиране, базирани на AVP технологията, в един от нашите паркинги,“ заяви Франк ван дер Сант, главен търговски директор на Arcoa Parking Holdings GmbH.

Повече автомобили, повече паркинги

Услугата за оставяне и вземане на автомобила пести време, като се избягва дългото ходене до колата: ако паркингите се оборудват с подходящата инфраструктура и националните закони позволяват AVP, клиентите ще могат да се насладят на услугата безпилотно паркиране. Bosch и Mercedes-Benz проправиха пътя с първото в света инфраструктурно базирано решение от Ниво 4 на SAE за автоматизирано безпилотно паркиране в реални условия. Единните стандарти и интерфейси осигуряват гладка комуникация между превозните средства и инфраструктурната технология. Целта на Бош е за в бъдеще да оборудва все повече паркинги с инфраструктурната технология за безпилотно

паркиране. Като най-големият европейски паркинг оператор, Арсоа също има стратегически интерес да предлага иновативни първокласни услуги като AVP в повече от своите паркинги. „С поглед напред, искаме да осъществим автоматизираното безпилотно паркиране за повече клиенти в избрани локации на Арсоа“, споделя ван дер Сант. Компанията управлява около 1,5 милиона индивидуални паркоместа в над 9500 локации в 13 европейски държави. При по-голям дял на напълно автоматизираните услуги за безпилотно паркиране, на същото пространство ще могат да се поберат с до 20% повече автомобили. Освен това паркирането без шофьор е много подходящо за тесни, отдалечени и, следователно, непривлекателни зони от паркинга, които клиентите обикновено избягват.

Още информация:

[Световна премиера: Бош и Даймлер получиха одобрение за безпилотно паркиране без човешки надзор](#)

[Бош и Даймлер демонстрират безпилотно паркиране в реални условия](#)

За контакти с медиите:

Бош –

Арсоа – Sebastian Merkle,

Телефон: +49 711 94791-652, ел. поща: sebastian.merkle@apcoa.eu

Mercedes-Benz – Bernhard Wardin,

Телефон: +49 176 309 25108, ел. поща: bernhard.wardin@daimler.com

Летище Щутгарт – Johannes Schumm,

Телефон: +49 711 948-3753, ел. поща: schumm@stuttgart-airport.com

„Автомобилни технологии“ е най-големият бизнес сектор в Бош Групата. През 2019 оборотът му достигна 46,8 милиарда евро или 60% от общите продажби на Групата. Бош е един от водещите световни доставчици на автомобилната индустрия. Бизнес сектор „Автомобилни технологии“ се стреми към визията за мобилност без произшествия, без емисии и без стрес, като комбинира експертизата на групата в областта на автоматизацията, електрификацията и свързаността. В резултат клиентите получават перфектни интегрирани решения за мобилност. Основните сфери на дейност на бизнес сектора са технологиите за впръскване и задвижващите периферии за двигатели с вътрешно горене, различни решения за електрификация на силовия тракт, автомобилни системи за сигурност, за асистенция на водача и автоматизирани функции, технологии за удобен инфотейнмънт, както и комуникация автомобил-автомобил и автомобил-инфраструктура, автосервизни концепции и технологии и услуги за следпродажбеното обслужване. Бош е синоним на кардинални автомобилни иновации като електронното управление на двигателя, електронната система за стабилност ESP и дизеловата технология комън рейл.

Група Бош е водещ световен доставчик на технологии и услуги с около 400 000 служители по целия свят (към 31 декември 2019 г.). Според предварителните резултати през 2019 г. Групата е реализирала продажби в размер на 77,7 млрд. евро. Дейността на Бош е организирана в четири бизнес сектора: Автомобилни

технологии, Индустриална техника, Потребителски стоки и Енергийна и сградна техника. Като водеща IoT компания Бош предлага иновативни решения за интелигентния дом, Индустрия 4.0 и свързаната мобилност. Със своята компетентност в сензорните технологии, софтуера и услугите, както и със собствения си IoT облак, компанията предлага на потребителите си свързани и разнообразни решения за най-различни сфери само от един доставчик. Стратегическата цел на Група Бош е да улесни свързания живот с продукти и решения, които или съдържат изкуствен интелект (ИИ) или са разработени с негова помощ. Бош подобрява качеството на живота по целия свят с иновативни и вдъхновящи продукти. Ето защо Бош предлага „Техника за живота“. Група Бош включва Robert Bosch GmbH и неговите 440 дъщерни и регионални дружества в 60 държави. Търговските и сервизни партньори, глобалното производство, инженерингът и търговската мрежа на Бош присъстват в почти всички държави в света. Основата за бъдещия растеж на компанията е нейната иновативна сила. В Бош работят 72 600 разработчици и изследователи в 126 локации по целия свят, както и около 30 000 софтуерни инженери

Допълнителна информация можете да намерите на www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).