



Бош открива Център за обучение по Термотехника в София

26 септември, 2019 г.

- ▶ Новият Център за обучение Бош Термотехника е оборудван с най-новите технологии и иновативни продукти и системи за отопление, охлаждане и топла вода
- ▶ Целта на Бош е да усъвършенства уменията на инсталаторите и на сервизните партньори в сектор Термотехника в България

София – Бош, водещ световен доставчик на технологии и услуги, официално откри на 26 септември нов Център за обучение Термотехника в централната си сграда в София. След 25 години успешна работа на българския пазар и развитие във всичките си бизнес сектори, Бош стартира този иновативен проект, за да отговори на предизвикателствата на пазара.

„Концепцията за сътрудничество между вътрешните отдели на Бош и свързаността на предлаганите от компанията продукти и услуги е двигателят за създаването на по-добро потребителско преживяване, а в този център можем да видим практически примери като първия котел със стъклен дизайн Condens 7000i и интелигентен терморегулатор EasyControl CT200“, заяви Михай Болджар – генерален директор на Роберт Бош ЕООД и представител на Група Бош в България. Новият учебен център представя Бош като комплексен доставчик на високоефективни технологии, като се демонстрира широк спектър от продукти като решения за отопление, охлаждане и топла вода, както и домакински електроуреди. Освен това, новият център заедно със сградата, в която е позициониран офисът на Бош, е и чудесен пример за ефективни сградни решения, като системи за видеонаблюдение, сигурност и пожароизвестяване.

Центърът за обучение Бош Термотехника поставя нови стандарти за обучение в отоплителния бранш. Модерното помещение предлага чудесни възможности за тестове, обучения и демонстрации на съоръженията. Оборудвано е с най-актуалната гама кондензни газови котли и термпомпи на Бош. С откриването на този Център за обучение, Бош цели да повиши уменията на инсталаторите в страната чрез създаване на квалифицирани и професионални сервизни специалисти, които ще могат да отговорят на нарастващите очаквания на клиентите и пазара.

„Вярваме, че чрез професионално обучение на инсталаторските фирми и инвестиция в развитието на бъдещите кадри в сектора, ще се повиши качеството на обслужване и доверието на потребителите в предоставяните от нас продукти и услуги“, каза Йордан Дочев, ръководител на отдел Термотехника на Роберт Бош ЕООД България. Една от целите на Центъра е да инвестира в развитието на млади таланти чрез сътрудничество с университетите и дуално обучение. „Създаването на такова модерно и иновативно учебно съоръжение е важна стъпка не само за Бош, но и за бранша и пазара на термотехника като цяло“, допълва Дочев.

Проектът по изграждането на Центъра стартира през март 2019 г. и след по-малко от шест месеца той е готов да посрещне първите си клиенти за обучения в кондензната и термопомпената технология. По време на процеса на планиране и изграждане е обърнато особено внимание на детайлите, за да се създаде атрактивен и вдъхновяващ интериор.

За контакт с медиите:

Ирена Райчева, тел.: +359 888 080 777;

Група Бош присъства в България повече от 25 години и има близо 220 служители, включително в неконсолидираните дружества (към 31 декември 2018 г.). През 2018 г. Бош реализира оборот от 104 млн. евро в България. Роберт Бош ЕООД е 100-процентово дъщерно дружество на Robert Bosch GmbH със седалище в София, което предлага продукти и услуги от четири направления – Автомобилно оборудване, Електроинструменти, Термотехника и Сградни технологии (преди: Системи за сигурност). BSH Hausgeräte GmbH също присъства на българския пазар чрез БСХ Домакински уреди България ЕООД от 2010 г. насам. През 2015 г. Група Бош придоби ProSyst Software GmbH, включително неговото българско дъщерно дружество Просист Лабс ЕООД, водещ международен доставчик на гейтуей- и междинен софтуер за IoT. През 2016 г. ProSyst Software GmbH и Просист Лабс ЕООД бяха напълно слети в Бош Софтуер Иновейшънс. Днес Бош Софтуер Иновейшънс има над 140 служители в София. Много от тях работят в областта на IoT повече от 20 години. Ангажираността на служителите е висока, като почти половината от тях са работили в Просист Лабс ЕООД, а сега и в Бош Софтуер Иновейшънс повече от десет години.

Допълнителна информация можете да намерите на www.bosch.bg, www.bosch-home.bg, www.bosch-si.com.

Група Бош е водещ световен доставчик на технологии и услуги с около 410 000 служители по целия свят (към 31 декември 2018 г.). През 2018 г. Групата реализира продажби в размер на 78.5 млрд. евро. Дейността на Бош е организирана в четири бизнес сектора: Автомобилни технологии, Индустиална техника, Потребителски стоки и Енергийна и сградна техника. Като водеща IoT компания Бош предлага иновативни решения за интелигентния дом, умните градове, свързаната мобилност и свързаното производство. Със своята компетентност в сензорните технологии, софтуера и услугите, както и със своя собствен IoT облак, компанията предлага на потребителите си свързани и разнообразни решения за най-различни сфери само от един доставчик. Стратегическа цел на Бош е разработването на иновативни, ефективни и вдъхновяващи решения за подобряване качеството на живота в мрежово ориентиран свят. Ето защо Бош предлага „Техника за живота“. Група Бош включва Robert Bosch GmbH и неговите над 460 дъщерни и регионални дружества в над 60 държави. Заедно с търговските и сервизни партньори, глобалното производство, инженеринга и търговската мрежа на Бош присъстват в почти всяка една държава в света. Основата за бъдещия растеж на компанията е нейната иновативна сила. В Бош работят около 68 700 разработчици и изследователи в около 130 локации по целия свят.

Допълнителна информация можете да намерите на www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).